

**intryck
& avtryck**
för & av folk

Riktning för framtiden



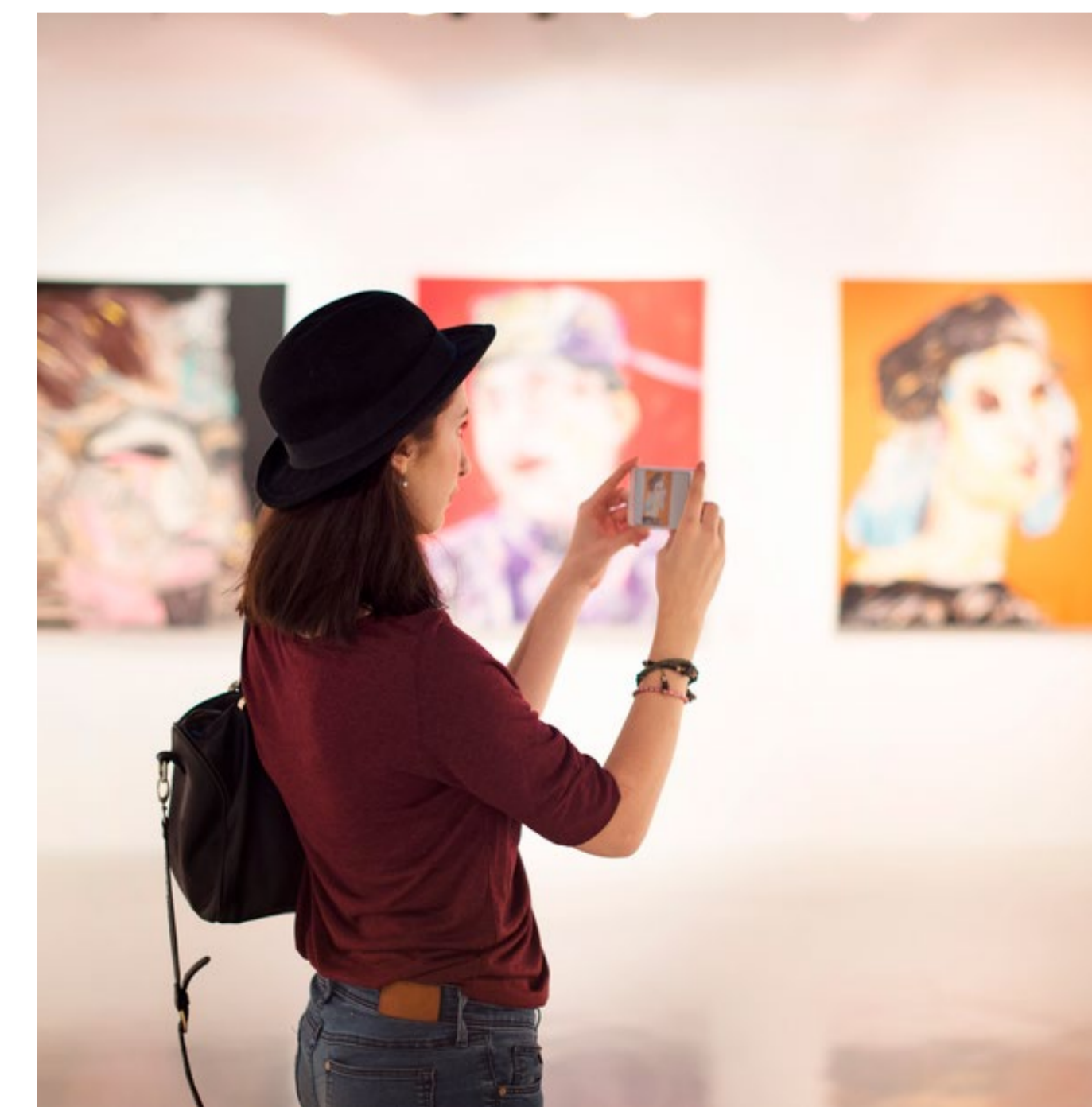
Att lysa upp omvärlden.

Vår vision är att lysa upp omvärlden. Med det menar vi att Folkets Hus och dess verksamhet ska bidra till och skapa möjligheter för en bättre, mer glädjefylld och upplyst omvärld.



Intryck & Avtryck – för och av folk.

Folkets Hus är en öppen mötesplats som välkomnar och bidrar till nya influenser, stora nyheter eller små rörelser. Det är en plats för samtal, utveckling, debatt, inspiration och bildning. Det här är folkets hus, och det är en plats som gör intryck och avtryck. Det är en plats som är för och av folk.



Blicka ut, bjuda in och bjuda upp.

Varje dag lyfter vi blicken och tar in omvärlden. Vi välkomnar och bjuder in alla som gillar olika.

Vi uppmuntrar och bjuder upp till dialog, interaktion och utveckling.



För och av folk.

Vi lovar ett hus som är föränderligt, interaktivt, öppet och tillåtande.

Det är en plats i ständig rörelse och som präglas av folket och sin samtid.

Det är ganska självklart egentligen - ett hus som är folkets ska vara för och av folk.



Upplysande. Belysande. Lysande.

Genom upplysning lyser vi upp världen, genom belysning sätter vi fokus på viktiga samhällsfrågor och genom underhållning och glädje är vi en lysande och självklar mötesplats för och av folk.



Bevisningen syftar till att visa på att vi faktiskt kan, har de egenskaper och den substans som krävs för att nå positionen, att det är sant och trovärdigt. Det är de konkreta bevisen i form av såväl rationella som emotionella attribut utifrån varumärkets fyra dimensioner.

Historiken

*Rötterna i arbetarrörelsen
Centrum för möten, nöjen och kultur*

Hyresgäster

Bra grund och goda utvecklingsmöjligheter

Läget

*Centralt läge mitt i ett område
under stark utveckling*

Utbud

*Med nuvarande utbud som grund finns
goda utvecklingsmöjligheter*

Människor

*Öppenhet och lyhördhet med intresse
för omvärlden*

Miljön

*Funktionell och tidlös arkitektur
Konst och miljö bidrar till bildning och inspiration*

Grannar

*Många grannar med folklig inriktning:
Teater, Restauranger, Bibliotek m.m.*

Framtiden

*Hotellet, Nya hyresgäster, Nya grannar,
Nya flöden av människor i område*



Vad innebär det?

Exempel på en plats som gör intryck och avtryck och som är för och av folk:

Vad vill du skapa här?

Vilken debatt vill du delta i?

Vilken film vill du se?

Människor

Besökare får vara med och bestämma vilken film som ska visas
Besökaren kan vara med och skapa i den interaktiva utställningen.

Föreningslokaler

Kreativ verkstad

Fri scen

Klättervägg

Miljö

Miljön är kontrastrik och uppmuntrar till nya sätt att tänka.
Miljön är kreativ, föränderlig och interaktiv.

Nöje, mat, kultur

Speakers corner

Öppen förskola

Språkcafe

Erbjudande

Besökare bjuds in att påverka och välja och vara del av erbjudandet.
Erbjudandet lyser upp, upplyser och belyser.

Personligt tilltal

Dialog på nätet

Många olika språk

Kommunikation

Uttrycker mångfald och visar folk.
Färgstarkt och kontrastrikt.

- vision — Att lysa upp omvärlden.
- position — Intryck & Avtryck – för och av folk.
- löfte — För och av folk.
- mission — Blicka ut, bjuda in och bjuda upp.
- bevisning — Läget, miljön, historiken, hyresgäster, utbudet, grannarna, hotellet, människorna.
- ledord — Upplysande. Belysande. Lysande.

**intryck
& avtryck**
för & av folk